



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: МАХМУТОВА

Имя: МАРГАРИТА

Отчество: РУСТАМОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

	9
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

 —



№1

1. ПРАВДА

2. ~~И~~ Зейналова

3.

4. СНОБ

5. ~~А Б В~~ ~~1 2 Б 3~~ 1 В 2 А 3 Б
 3

6.

7. ТАКИЕ ДЕЛА

8. В

9. Б

10. Б

№2 Прямой эфир „ВКонтакте“ по производству

„Матренин двор“

Я или СЕМЬЯ: как ^{из-за желания помочь подставленные пошла} ~~женщина пошла из-за~~ ^{женщина}

* ведущий эфира ведет сначала на большом экране, затем в маленьком окошке, первые кадры в на главном экране.

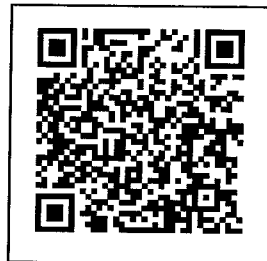
Приветствую вас, дорогие подписчики нашего информационного паблика „ВКонтакте“! В наших ~~прямых~~ эфирных мы, как обычно, стано-



бывшие свидетелями самых сенсационных событий.
 Вот и сегодня мы откроем вам все подробности
 трагической гибели очень доброй и искренней
 женщины ~~Маргары~~ Матрёны. На месте трагедии
 работает наш корреспондент Маргарита, по-
 этому передаем слово ей, а вы не забывайте
 ставить реакции и писать комментарии
 к нашему эфиру. Быть может, именно вам
~~вова~~ ~~ваа~~ через корреспондента вам удастся
 задать собственный вопрос о свидетелях события.
 Маргарита, тебе слово!

* "окошко" с ведущими уменьшается, на главном экране теперь
визуализируется корреспондент

Здравствуйте, друзья! Сегодня вблизи деревни,
Буквально несколько часов назад, прямо здесь, на
железнодорожных путях, пошла поминная процессия
на Матрёну Ивановна. Посмотрите (кадр прибли-
жается), здесь видны какие-то дрова, палки, гвозди...
У нас стало известно, что старушка переходила
зд/д пути с повозкой, гружённой разобранными са-
рами. Вдруг она взяла его, чтобы помочь своей
~~постройке~~ построить дом. Да, добрая была женщи-
на. А теперь, эти строительные материалы —
единственное, что от неё осталось после того, как
её переехал поезд. Котик... Взгляните, кто это здесь?
Только посмотрите, это ведь кот поминный! Ка-
жется, он пришёл, чтобы в последний раз про-
ститься со своей хозяйкой. Эй, убежала! Эй, смотри-
те, убегает! В лес... Ага! Что ж, давайте-ка я
задам очевидцам шибели вопросы, которые вы,





дорогие подписчики, написали в комментариях к эфиру. Так-так, вижу, что всем интересно узнать ~~версию~~ подробности от машиниста. Хорошо, его как раз только закончили допрашивать.

* корреспондент подходит к машинисту

— Здравствуйте, я — корреспондент известного издания „Включайся“, могу задать вам несколько вопросов от наших зрителей?

— Здравствуйте... (дрема). Да, хорошо... (слезка по-тераний)

— Расскажите, как произошла трагедия?

— Вы знаете... я просто вел поезд, всё как обычно... И вдруг, она! Ого! Что-то непонятное: то ли повозка, то ли телега, и на ней куча стройматериалов. А человека-то я и не видел! Конечно, я стал тормозить, но не успел... Оказалось, был насмерть Матрёну эту. И что ~~она~~ ей везером спокойно не сиделось... Такой грех на душу!

— Какая тяжёлая история... а что же вы предприняли, когда смогли остановить поезд?

— Что, что... Выбегал, начал осматривать место происшествия и нашей её. Мёртвую... А дальше вы и сами видите. Извините, я больше не могу с вами говорить. Мне что-то нехорошо...

* уходит, корреспондент остаётся один.

Вы сами всё слышали, кажется, просто несчастный случай. Вы предлагаете пообщаться с кем-то, кто знал Матрёну и был с ней близок. ~~Жен~~ Возьмите, рядом с трупом женщины, склонив голову, сидит мужчина. Давайте подойдём к нему.

* подходит





- Здравствуйте, я корреспондент новостного паблика «Внимайся!». Могу ли я от лица наших подписчиков спросить вас о помойке? По вашему виду ясно, что вы были знакомы.
- Здравствуйте... Что ж, пожалуй, я буду даже рад сказать несколько слов об этой женщине. Она была для меня очень важна.
- Кем вы её приходите?
- В общем, никем. Я приехал в деревню, чтобы работать учителем, вот и ~~осталась~~ меня Матрёна Ивановна и приняла.
- Какая она была?
- О-о-о, это была старушка с большим сердцем! Она помогла всякому, кто ~~только~~ в этом нуждался. Были у неё и сестры, которые нам ~~нам~~ пользовались её добротой, и соседки, к которым она была безотказна, ~~но~~ по осени всегда картошечку им копала... Однако я заметил, что никто её не любил, все лишь поистинно использовал бедную женщину. А она мне ~~ни~~ вареники... вкусные ~~ни~~!
- Что же она делала на пустом?
- Ясное дело, что... снова помогла! Рождественские какой-то: то ли вурж, то ли племянники, то ли крестники. Не знаю, но кому-то из них было не из чего строить дом, вот ~~и~~ Матрёна Ивановна и разобрала свой сарай, повезла той самой рождественнице. Знаете, что самое печальное? Она ради всех них старалась, но никто ведь и добрым словом не вспомнит! Эх, люди...
- Спасибо вам за столь подробный рассказ! Нам же пора переходить к другим новостям. Однако итог можно подвести такой: цените себя и будьте



внимательны! А ещё, „включайтесь“ в новостную ленту вместе с нашим пабликом „Включайся!“
 Передаю слово корреспонденту с дружной ^{места} „Собором“...

№3 Спецрел с начала русско-японской войны

Японская культура или русский дух: репортаж с начала ~~исторических~~ русско-японской войны

~~1. Описание событий, предшествовавших русско-японской войне.~~

1. Историческая справка: какие исторические события предшествовали русско-японской войне.

2. Причины развязки русско-японской войны

3. Описание того, где и к первого боя: кто начал, какая сторона первой открыла огонь, на чьей территории.

4. Интервью с П.Д. Святополком-Ирэнским — министре МВД Российской империи, который ^{в итоге} ~~поддал~~ в отставку незадолго до Кровавого воскресенья.

1) Какие предпосылки развязывания войны между Россией и Японией Вы, как государственный деятель, наблюдаете?

2) Что, по Вашему мнению, стало поводом к ~~столкновению~~ столкновению между странами?

3) Известно ли Вам об уже отпавших на поле боя бойцах? Какие подвиги они совершили?

4) Как Вы оцениваете ~~общее~~ ^{текущее} состояние нашей армии, её боевой дух.

5) ~~Ваш~~ Каким Вы прогнозируете исход войны? На чьей стороне будет победа?

5. Разговор с Николаем II — главой Российской империи.



- 1) Что привело Россию к войне с Японией?
- 2) Какое стратегическое и политическое значение имеет исход войны?
- 3) Как воспринималась весть о начале русско-японской войны среди в народных кругах?
- 4) Расскажите подробнее: какая техника будет задействована в сражении, какие новые технологии ведения боя используются?
- 5) Какова численность армии России и как она соотносится с японской?
6. Описание состояния солдат после первого боя, исход сражения.

УЧ 2. Как сделать региональные СМИ популярными?

Успешный и еще успешнее: подробная инструкция к популярности региональных СМИ

~~Важно ли я не вводить о своем городе рт, местной СМИ? По правде, да, но в региональные СМИ совсем не "целится" глаз" официальных органов подачи материала, а порой поражаются ошибкам журналистских ошибок в текстах. В соцсетях, так их материалы все-таки "целится", да не тем.~~

~~Данн~~

Текст, который Вы держите в руках, — инструкция к достижению популярности для региональных региональных СМИ. Здесь не будет рекомендаций, связанных, например, с организационными





ошибками, которые, к слову, довели нас до части для материалов региональных СМИ. Я постараюсь помочь сделать ~~своими~~ ^{местные} местные ТВ и ~~также~~ ^{местные} СМИ популярнее посредством других инструментов. С их помощью материалы стали запрашивать новыми красками: станут "перешиваться" увлекательностью и уникальностью.

Инструмент 1: захватывающий сюжет.

Региональное ТВ обычно отличается суровостью подачи ^{содержания} материала, ~~сказывая~~ ^{сказывая} ~~то, что~~ ^{то, что} это исправить, необходимо научиться снимать с разных сторон. Например, я французская журналистка Анна Эпель сняла для местного ТВ сюжет про "джихадистский туризм", который был популярен среди девушек в 2014 году во время ^{гражданской} войны в Сирии. Однако Анна сама решила пробовать в роли "невесты" для террориста. Она создала профиль в соцсети, где стала общаться с Абу Билалом, который состоял в террористической организации. Девушка ~~и~~ ^{одновременно} ~~одновременно~~ снимала сюжет для ТВ о том, как ~~они~~ ^{они} джихадисты заманивают своих жертв. Так, я один из инструментов популярности для региональных СМИ — не бояться рисковать и показывать проблемы не снаружи, а изнутри. Подобные эксперименты точно вызовут интерес зрителей.

Инструмент 2: интервью и авторские программы.

Почему бы региональным СМИ не предлагать примера крупных ТВ-каналов? и не создать



собственные программы, к гостям которых станут местные знаменитости? Например, с 2008 по 2012 год в эфире «Первого канала» выходила авторская программа Владимира Познера «Познер». Подобное могут создать и региональные СМИ на своём уровне. Так, в «Познере» журналист беседовал с известными гостями, мастерски раскрывая личность каждого из них. Зрителям ~~на~~ местного ТВ наверняка будет интересно узнать о героях, живущих с ними в одном городе.

Инструмент 3: собственные расследования

Тру-крайм привлекает не внимания не меньше, чем позитивная повестка. Пример можно взять с американского канала АН «National Geographic», на котором выходит программа «Преступный мир» с Марианной ван Зеймер. Журналистка работает с представителями опасных преступных группировок, «наркоторговцами», журналистами-мошенниками, посещает лаборатории по производству опасных веществ, раскрывая особенности тёмной экономики страны. Что можно взять региональным СМИ с этого примера? Возможно, идею о том, чтобы создать подобный медиапроект у себя, преобразовав его под особенности аудитории. Журналисты могли бы ~~посещать~~ раскрывать тайны ~~на~~ ~~пре~~ запрещённого бизнеса в своих городах, чтобы повысить интерес зрителей к местным новостям. Такая подача точно никого не оставит равнодушным.





Инструмент 4: завести ТТ-канал

Думаю, стоит напомнить региональным СМИ, что, по данным Kantar, со молодежи до 35 лет потребляет новости именно через телеграм-каналы. А ведь это главный потребитель информации! Местным СМИ стоит завести собственные ТТ-каналы, куда они будут выкладывать новости оперативно. Главный редактор издания Lenta.ru указывает на ^{ожида} визуальные решения и язык, который привлекает молодую аудиторию в ~~в~~ новостных ТТ-каналах. Значит, необходимо сделать так, чтобы контент был коротким, но, благодаря мультимедийности и интертекстуальности, оригинальным. Тогда региональные СМИ ждет успех, ведь в 2023 году аудитория ТТ-канала «Газетару» повысилась на 69%! ~~а~~ Подобный успех может ждать и местные каналы, если они перейдут на новый формат.

Так, я показала 4 инструмента, которые помогут региональным СМИ обрести славу. Уникальный контент, авторские программы, собственное расследование — ключ к популярности среди жителей.

